



ESTUDIO: CONSUMOS CULTURALES Y ENTORNO DIGITAL

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Anexo Estadístico

Junio de 2016

Av. Santa Fe 936 Piso 3 (1059) Buenos Aires -Argentina

Tel.(011)4328-7523 Fax(011) 4325-2032

e-mail: aresco@aresco.com

CONSUMOS CULTURALES	3
<hr/>	
LECTURA	3
CANTIDAD DE LIBROS LEÍDOS EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	3
TIPO DE LIBRO MÁS LEÍDO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	5
CINE	8
CANTIDAD DE VECES QUE FUE AL CINE EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	8
GÉNERO MÁS VISTO EN EL CINE EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	10
COMPARACIÓN ASISTENCIA CINE VS AÑO PASADO	13
TEATRO	15
CANTIDAD DE VECES QUE FUE AL TEATRO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	15
COMPARACIÓN ASISTENCIA TEATRO VS AÑO PASADO	17
MUSEOS, CENTROS CULTURALES Y EXPOSICIONES	19
CANTIDAD DE VECES QUE VISITÓ MUSEOS, CENTROS O EXPOSICIONES EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	19
COMPARACIÓN ASISTENCIA MUSEOS, CENTROS O EXPOSICIONES VS AÑO PASADO	21
RECITALES	23
CANTIDAD DE VECES QUE ASISTIÓ A RECITALES EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	23
GÉNERO MUSICAL MÁS ESCUCHADO EN RECITALES EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES	25
COMPARACIÓN ASISTENCIA RECITALES VS AÑO PASADO	28
CONSUMO DE MEDIOS	30
<hr/>	
RADIO	30
FRECUENCIA CON LA QUE ESCUCHA RADIO	30
TIEMPO QUE ESCUCHA	31
TIPO DE RADIO MÁS ESCUCHADA	33
TIPO DE PROGRAMA MÁS ESCUCHADO	35
TELEVISIÓN	37
FRECUENCIA CON LA QUE MIRA TV	37
TIEMPO QUE MIRA TV	38
INTERNET	40
PRINCIPAL DISPOSITIVO CON EL QUE SE CONECTA A INTERNET	40
FRECUENCIA CON QUE NAVEGA POR INTERNET	42
PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE REALIZA EN INTERNET	44
DURACIÓN DE LA NAVEGACIÓN POR INTERNET	48
REDES SOCIALES	51
PRINCIPAL RED SOCIAL EN LA QUE TIENE PERFIL	51
DURACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES	53
ACTIVIDAD CULTURAL PERSONAL	57
<hr/>	
PRESUPUESTO DESTINADO A CONSUMOS CULTURALES	59
<hr/>	
PRINCIPAL ACTIVIDAD EN TIEMPOS DE OCIO	60
<hr/>	

CONSUMOS CULTURALES

LECTURA

Cantidad de libros leídos en los últimos 6 meses

Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses	1 libro	38,7%	26,5%	32,2%
	De 2 a 4 libros	32,4%	40,9%	36,9%
	De 5 a 10 libros	12,0%	15,3%	13,7%
	Más de 10 libros	3,9%	5,8%	4,9%
	No leyó ninguno	12,8%	11,1%	11,9%
	No sabe	,3%	,4%	,4%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses	1 libro	38,6%	33,2%	28,4%	21,4%	32,2%
	De 2 a 4 libros	34,4%	33,8%	43,7%	39,3%	37,0%
	De 5 a 10 libros	15,1%	14,0%	11,8%	13,7%	13,7%
	Más de 10 libros	6,4%	4,9%	2,8%	6,0%	4,9%
	No leyó ninguno	5,4%	13,6%	12,9%	19,2%	11,9%
	No sabe		,5%	,6%	,4%	,4%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses	1 libro	45,7%	39,7%	23,4%	32,2%
	De 2 a 4 libros	21,9%	32,7%	44,0%	37,0%
	De 5 a 10 libros	7,0%	8,8%	18,9%	13,7%
	Más de 10 libros	,7%	3,6%	7,0%	4,9%
	No leyó ninguno	24,2%	14,6%	6,7%	11,9%
	No sabe	,7%	,6%	,1%	,4%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,0%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses	1 libro	30,7%	30,9%	34,5%	32,1%
	De 2 a 4 libros	45,6%	35,4%	34,4%	37,0%
	De 5 a 10 libros	5,3%	16,1%	15,1%	13,7%
	Más de 10 libros	3,1%	5,0%	5,9%	5,0%
	No leyó ninguno	15,3%	12,1%	9,7%	11,9%
	No sabe		,4%	,5%	,4%
Total Fila		19,0%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses por Capacidad de ahorro hogar

		* Capacidad de ahorro hogar				
		Alta	Regular	Baja	No sabe	Total
* Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses	1 libro	40,0%	28,8%	32,8%	24,7%	32,1%
	De 2 a 4 libros	34,8%	41,3%	31,7%	38,7%	37,0%
	De 5 a 10 libros	9,0%	13,0%	18,0%	15,1%	13,7%
	Más de 10 libros	4,2%	5,4%	3,8%	10,8%	4,9%
	No leyó ninguno	11,2%	11,5%	13,1%	10,8%	11,9%
	No sabe	,9%		,6%		,4%
Total Fila		20,8%	45,1%	29,9%	4,2%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de libro más leído en los últimos 6 meses

Tipo de libro más leído * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Tipo de libro más leído	Cuentos	5,2%	6,3%	5,8%
	Novelas	16,3%	31,0%	24,2%
	Libros de historia	16,0%	11,0%	13,3%
	Biografías	6,6%	4,2%	5,3%
	Poesía	3,2%	2,5%	2,8%
	Autoayuda	5,0%	5,4%	5,2%
	Políticos/Periodísticos	18,4%	12,3%	15,2%
	Otros	16,5%	15,8%	16,1%
	No leyó ninguno	12,8%	11,1%	11,9%
	No sabe		,3%	,2%
Total Fila	46,4%	53,6%	100,0%	
Total Columna	100,0%	100,0%	100,0%	

Tipo de libro más leído * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Tipo de libro más leído	Cuentos	7,5%	5,8%	4,7%	4,7%	5,8%
	Novelas	25,0%	21,2%	27,0%	26,5%	24,2%
	Libros de historia	15,8%	12,9%	13,0%	9,8%	13,4%
	Biografías	9,2%	3,1%	5,0%	4,3%	5,3%
	Poesía	2,6%	3,2%	2,2%	3,4%	2,8%
	Autoayuda	4,2%	5,0%	7,1%	4,7%	5,3%
	Políticos/Periodísticos	11,1%	16,3%	16,0%	18,8%	15,1%
	Otros	18,8%	18,8%	12,1%	8,5%	16,1%
	No leyó ninguno	5,4%	13,6%	12,8%	19,2%	11,9%
	No sabe	,5%	,1%			,2%
Total Fila	26,2%	38,7%	24,4%	10,6%	100,0%	
Total Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tipo de libro más leído * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Tipo de libro más leído	Cuentos	5,3%	7,2%	4,9%	5,8%
	Novelas	14,2%	22,2%	28,2%	24,2%
	Libros de historia	19,5%	10,2%	13,8%	13,3%
	Biografías	7,3%	5,2%	5,0%	5,4%
	Poesía	6,3%	3,7%	1,2%	2,8%
	Autoayuda	4,6%	7,2%	4,0%	5,2%
	Políticos/Periodísticos	12,9%	14,7%	16,1%	15,2%
	Otros	5,6%	14,9%	19,7%	16,1%
	No leyó ninguno	24,2%	14,6%	6,7%	11,9%
No sabe			,4%	,2%	
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de libro más leído * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			Total
		Sur	Centro	Norte	
* Tipo de libro más leído	Cuentos	7,0%	5,2%	6,0%	5,8%
	Novelas	21,1%	24,0%	26,2%	24,2%
	Libros de historia	15,1%	13,0%	12,7%	13,3%
	Biografías	4,1%	5,1%	6,2%	5,3%
	Poesía	1,2%	3,7%	2,4%	2,8%
	Autoayuda	5,5%	5,2%	5,1%	5,2%
	Políticos/Periodísticos	16,8%	15,4%	14,0%	15,2%
	Otros	13,9%	15,7%	17,6%	16,1%
	No leyó ninguno	15,3%	12,1%	9,7%	11,9%
No sabe		,4%		,2%	
Total Fila		19,0%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de libro más leído por Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses

		* Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses					Total	
		1 libro	De 2 a 4 libros	De 5 a 10 libros	Más de 10 libros	No leyó ninguno		No sabe
* Tipo de libro más leído	Cuentos	8,1%	6,4%	5,6%	,9%		5,8%	
	Novelas	23,1%	28,5%	33,9%	33,3%		24,3%	
	Libros de historia	16,6%	12,2%	20,3%	14,8%		13,3%	
	Biografías	9,3%	5,0%	2,7%	,9%		5,3%	
	Poesía	5,2%	1,7%	2,0%	1,9%		37,5%	2,8%
	Autoayuda	9,3%	5,4%	1,0%	,0%		12,5%	5,2%
	Políticos/Periodísticos	15,0%	20,2%	15,9%	13,0%		12,5%	15,2%
	Otros	13,3%	20,5%	18,6%	32,4%		25,0%	16,1%
	No leyó ninguno					100,0%		11,9%
	No sabe				2,8%		12,5%	,2%
Total Fila		32,1%	37,0%	13,7%	4,9%	11,9%	,4%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CINE

Cantidad de veces que fue al cine en los últimos 6 meses

Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	34,8%	27,5%	30,9%
	2 a 5 veces	29,4%	32,3%	31,0%
	6 a 10 veces	9,8%	8,1%	8,9%
	Más de 10 veces	4,5%	4,8%	4,7%
	No fue al cine	21,1%	26,4%	23,9%
	No sabe	,3%	,8%	,5%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	39,5%	29,4%	27,2%	23,4%	30,9%
	2 a 5 veces	33,2%	36,0%	25,2%	20,4%	31,0%
	6 a 10 veces	9,6%	9,0%	8,2%	8,5%	8,9%
	Más de 10 veces	6,4%	4,0%	4,3%	4,3%	4,7%
	No fue al cine	10,3%	21,5%	34,5%	42,6%	24,0%
	No sabe	1,0%	,1%	,6%	,9%	,5%
Total Fila		26,1%	38,8%	24,4%	10,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	33,8%	37,0%	26,0%	30,9%
	2 a 5 veces	14,2%	27,0%	38,1%	30,9%
	6 a 10 veces	3,0%	6,7%	12,0%	8,9%
	Más de 10 veces		3,7%	6,7%	4,7%
	No fue al cine	45,7%	25,5%	17,0%	23,9%
	No sabe	3,3%	,1%	,1%	,5%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,0%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	31,2%	30,5%	31,2%	30,9%
	2 a 5 veces	28,8%	31,8%	31,1%	31,0%
	6 a 10 veces	6,2%	8,0%	11,5%	8,9%
	Más de 10 veces	2,4%	7,0%	3,2%	4,8%
	No fue al cine	29,3%	22,4%	23,1%	23,9%
	No sabe	2,2%	,3%	,0%	,5%
Total Fila		19,0%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses por Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses

		* Cantidad de libros leídos - últimos 6 meses						
		1 libro	De 2 a 4 libros	De 5 a 10 libros	Más de 10 libros	No leyó ninguno	No sabe	Total
* Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	39,5%	27,7%	28,6%	22,2%	23,8%	50,0%	31,0%
	2 a 5 veces	25,9%	36,8%	37,2%	31,5%	19,9%		31,0%
	6 a 10 veces	3,8%	11,2%	14,6%	14,8%	6,9%		8,9%
	Más de 10 veces	3,7%	4,2%	7,0%	17,6%	1,1%		4,7%
	No fue al cine	26,2%	19,8%	12,6%	13,9%	48,3%	12,5%	23,9%
	No sabe	1,0%	,2%	,0%			37,5%	,5%
Total Fila		32,2%	37,0%	13,7%	4,9%	11,9%	,4%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses por Capacidad de ahorro hogar

		* Capacidad de ahorro hogar				
		Alta	Regular	Baja	No sabe	Total
* Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	37,1%	26,9%	33,8%	22,6%	30,9%
	2 a 5 veces	32,1%	35,3%	23,8%	30,1%	31,0%
	6 a 10 veces	8,1%	10,9%	4,9%	19,4%	8,9%
	Más de 10 veces	4,6%	5,0%	4,3%	5,4%	4,7%
	No fue al cine	18,0%	21,6%	31,9%	22,6%	24,0%
	No sabe	,0%	,2%	1,4%	,0%	,5%
Total Fila		20,7%	45,1%	29,9%	4,2%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Género más visto en el cine en los últimos 6 meses

Género más visto en el cine * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Género más visto en el cine	Películas de acción	17,4%	10,9%	13,9%
	Dramas	17,7%	15,8%	16,7%
	Comedias	12,9%	17,7%	15,5%
	Películas de animación	5,4%	4,5%	4,9%
	Documentales	3,6%	3,5%	3,5%
	Musicales	,6%	,4%	,5%
	Terror	5,2%	3,4%	4,2%
	Infantiles	7,9%	7,6%	7,7%
	Otro	7,1%	8,3%	7,7%
	No fue al cine	21,1%	26,4%	23,9%
	No sabe	1,1%	1,5%	1,3%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Género más visto en el cine * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Género más visto en el cine	Películas de acción	18,1%	14,7%	10,8%	7,8%	13,9%
	Dramas	21,5%	13,7%	16,2%	16,8%	16,7%
	Comedias	16,0%	12,8%	17,7%	19,4%	15,5%
	Películas de animación	5,7%	6,8%	2,1%	2,6%	4,9%
	Documentales	5,6%	2,6%	3,4%	2,6%	3,6%
	Musicales		,5%	1,1%	,4%	,5%
	Terror	9,2%	3,4%	1,7%	,4%	4,2%
	Infantiles	5,6%	13,7%	3,4%	,9%	7,7%
	Otro	6,4%	9,3%	7,8%	5,2%	7,7%
	No fue al cine	10,2%	21,5%	34,5%	43,1%	24,0%
	No sabe	1,7%	1,2%	1,3%	,9%	1,3%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Género más visto en el cine * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Género más visto en el cine	Películas de acción	8,9%	13,3%	15,6%	13,9%
	Dramas	9,2%	13,7%	20,7%	16,7%
	Comedias	18,5%	17,1%	13,6%	15,5%
	Películas de animación	1,7%	6,1%	5,1%	5,0%
	Documentales	2,0%	5,6%	2,5%	3,5%
	Musicales		,5%	,6%	,5%
	Terror	6,6%	5,4%	2,8%	4,3%
	Infantiles	3,3%	7,1%	9,3%	7,7%
	Otro	1,3%	5,2%	11,2%	7,7%
	No fue al cine	45,5%	25,5%	17,0%	23,9%
	No sabe	3,0%	,5%	1,4%	1,3%
Total Fila		13,8%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Género más visto en el cine * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			Total
		Sur	Centro	Norte	
* Género más visto en el cine	Películas de acción	15,6%	14,0%	13,0%	13,9%
	Dramas	9,4%	17,1%	20,0%	16,7%
	Comedias	13,5%	16,5%	15,4%	15,5%
	Películas de animación	4,6%	4,7%	5,3%	4,9%
	Documentales	4,1%	4,0%	2,5%	3,5%
	Musicales	1,0%	,5%	,3%	,5%
	Terror	5,0%	4,7%	3,2%	4,2%
	Infantiles	7,7%	6,8%	8,9%	7,7%
	Otro	7,0%	8,3%	7,5%	7,8%
	No fue al cine	29,3%	22,4%	23,0%	23,9%
	No sabe	2,9%	1,0%	,9%	1,3%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,8%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Género más visto en el cine por Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses

		* Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses						
		1 vez en los últimos 6 meses	2 a 5 veces	6 a 10 veces	Más de 10 veces	No fue al cine	No sabe	Total
* Género más visto en el cine	Películas de acción	15,9%	20,9%	20,4%	15,4%			13,9%
	Dramas	20,5%	19,0%	28,6%	40,4%		,0%	16,7%
	Comedias	23,9%	19,9%	18,4%	8,7%			15,6%
	Películas de animación	6,5%	7,8%	5,1%			8,3%	4,9%
	Documentales	6,0%	4,6%	1,5%	1,9%			3,5%
	Musicales	,9%	,6%	,0%	1,0%		,0%	,5%
	Terror	8,0%	2,8%	3,6%	12,5%			4,2%
	Infantiles	10,0%	12,5%	7,1%	1,9%			7,7%
	Otro	8,2%	10,7%	12,8%	16,3%			7,8%
	No fue al cine					100,0%		23,9%
	No sabe	,1%	1,3%	2,6%	1,9%		91,7%	1,3%
Total Fila		30,9%	31,0%	8,9%	4,7%	23,9%	,5%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Género más visto en el cine por Capacidad de ahorro hogar

		* Capacidad de ahorro hogar				
		Alta	Regular	Baja	No sabe	Total
* Género más visto en el cine	Películas de acción	16,0%	15,1%	10,8%	12,8%	13,9%
	Dramas	19,5%	17,0%	14,2%	16,0%	16,6%
	Comedias	18,4%	16,9%	10,5%	22,3%	15,5%
	Películas de animación	2,8%	6,5%	4,6%	2,1%	5,0%
	Documentales	5,0%	3,2%	2,4%	7,4%	3,5%
	Musicales	,9%	,3%	,5%	,0%	,5%
	Terror	5,9%	3,9%	4,1%		4,2%
	Infantiles	7,2%	7,9%	8,1%	6,4%	7,7%
	Otro	5,3%	6,9%	11,0%	7,4%	7,8%
	No fue al cine	17,9%	21,6%	31,8%	22,3%	23,9%
	No sabe	1,1%	,7%	2,1%	3,2%	1,3%
Total Fila		20,8%	45,1%	29,9%	4,3%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia Cine vs año pasado

Comparación asistencia: cine vs año pasado * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Comparación asistencia: cine vs año pasado	Aumentó	12,2%	5,8%	8,7%
	Se mantiene igual	27,9%	26,9%	27,4%
	Disminuyó	36,1%	38,6%	37,5%
	No fue al cine	21,1%	26,4%	23,9%
	No sabe	2,7%	2,3%	2,5%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: cine vs año pasado * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Comparación asistencia: cine vs año pasado	Aumentó	18,8%	6,7%	3,9%	2,6%	8,7%
	Se mantiene igual	24,8%	28,9%	27,9%	26,9%	27,4%
	Disminuyó	42,4%	41,2%	31,4%	25,2%	37,4%
	No fue al cine	10,2%	21,4%	34,6%	42,7%	24,0%
	No sabe	3,8%	1,8%	2,2%	2,6%	2,5%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,3%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: cine vs año pasado * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Comparación asistencia: cine vs año pasado	Aumentó	17,5%	9,6%	5,9%	8,8%
	Se mantiene igual	13,6%	24,8%	32,8%	27,3%
	Disminuyó	18,9%	38,2%	41,9%	37,4%
	No fue al cine	45,7%	25,5%	17,0%	23,9%
	No sabe	4,3%	1,9%	2,4%	2,5%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: cine vs año pasado * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Comparación asistencia: cine vs año pasado	Aumentó	7,2%	11,5%	6,1%	8,8%
	Se mantiene igual	25,2%	25,5%	30,9%	27,4%
	Disminuyó	35,3%	38,0%	37,9%	37,5%
	No fue al cine	29,3%	22,4%	23,0%	23,9%
	No sabe	3,1%	2,6%	2,0%	2,5%
Total Fila		19,0%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: cine vs año pasado por Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses

		* Frecuencia asistencia: Cine - últimos 6 meses						
		1 vez en los últimos 6 meses	2 a 5 veces	6 a 10 veces	Más de 10 veces	No fue al cine	No sabe	Total
* Comparación asistencia: cine vs año pasado	Aumentó	13,5%	9,8%	8,7%	15,4%			8,7%
	Se mantiene igual	25,9%	40,3%	53,1%	43,3%		8,3%	27,3%
	Disminuyó	57,6%	47,1%	36,7%	37,5%		8,3%	37,5%
	No fue al cine					100,0%		23,9%
	No sabe	2,9%	2,8%	1,5%	3,8%		83,3%	2,5%
Total Fila		30,9%	31,0%	8,9%	4,7%	23,9%	,5%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: cine vs año pasado por Capacidad de ahorro hogar

		* Capacidad de ahorro hogar				
		Alta	Regular	Baja	No sabe	Total
* Comparación asistencia: cine vs año pasado	Aumentó	20,4%	7,6%	2,9%	5,4%	8,7%
	Se mantiene igual	36,8%	33,5%	10,8%	31,2%	27,3%
	Disminuyó	21,5%	35,1%	52,2%	36,6%	37,5%
	No fue al cine	18,0%	21,6%	31,8%	22,6%	23,9%
	No sabe	3,3%	2,2%	2,3%	4,3%	2,5%
Total Fila		20,8%	45,1%	29,9%	4,2%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

TEATRO

Cantidad de veces que fue al teatro en los últimos 6 meses

Frecuencia asistencia: Teatro - últimos 6 meses * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Frecuencia asistencia: Teatro - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	30,1%	30,3%	30,2%
	2 a 5 veces	13,8%	16,9%	15,5%
	6 a 10 veces	2,8%	2,4%	2,6%
	Más de 10 veces	,8%	,8%	,8%
	No fue al teatro	52,1%	48,8%	50,3%
	No sabe	,4%	,9%	,7%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Teatro - últimos 6 meses * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Frecuencia asistencia: Teatro - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	32,2%	31,0%	26,3%	31,2%	30,2%
	2 a 5 veces	15,5%	14,3%	18,6%	12,4%	15,5%
	6 a 10 veces	1,9%	3,2%	2,6%	2,1%	2,6%
	Más de 10 veces	,3%	1,3%	,4%	,4%	,7%
	No fue al teatro	49,0%	49,6%	51,6%	53,4%	50,4%
	No sabe	1,0%	,6%	,6%	,4%	,7%
Total Fila		26,1%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Teatro - últimos 6 meses * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Frecuencia asistencia: Teatro - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	35,4%	27,9%	30,3%	30,2%
	2 a 5 veces	6,3%	9,7%	21,8%	15,4%
	6 a 10 veces		2,6%	3,2%	2,5%
	Más de 10 veces		,6%	1,1%	,8%
	No fue al teatro	55,3%	59,0%	43,1%	50,3%
	No sabe	3,0%	,1%	,5%	,7%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Teatro - últimos 6 meses * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Frecuencia asistencia: Teatro - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	27,3%	32,1%	29,4%	30,2%
	2 a 5 veces	12,0%	15,1%	17,8%	15,5%
	6 a 10 veces	1,4%	2,6%	3,2%	2,6%
	Más de 10 veces	,7%	1,3%		,7%
	No fue al teatro	56,4%	48,4%	49,6%	50,3%
	No sabe	2,2%	,5%	,0%	,6%
Total Fila		19,0%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Teatro - últimos 6 meses por Capacidad de ahorro hogar

		* Capacidad de ahorro hogar				
		Alta	Regular	Baja	No sabe	Total
* Frecuencia asistencia: Teatro - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	36,5%	31,8%	25,0%	19,4%	30,2%
	2 a 5 veces	14,4%	17,3%	11,6%	28,0%	15,4%
	6 a 10 veces	2,4%	2,9%	1,8%	4,3%	2,5%
	Más de 10 veces	1,3%	,2%	1,4%	,0%	,8%
	No fue al teatro	44,6%	47,7%	58,8%	47,3%	50,4%
	No sabe	,7%	,1%	1,4%	1,1%	,6%
Total Fila		20,8%	45,1%	29,9%	4,2%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia Teatro vs año pasado

Comparación asistencia: teatro vs año pasado * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Comparación asistencia: teatro vs año pasado	Aumentó	11,0%	5,9%	8,3%
	Se mantiene igual	16,3%	20,5%	18,6%
	Disminuyó	19,8%	23,2%	21,6%
	No fue al teatro	52,2%	48,8%	50,4%
	No sabe	,7%	1,5%	1,1%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: teatro vs año pasado * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Comparación asistencia: teatro vs año pasado	Aumentó	19,6%	4,9%	3,4%	4,3%	8,3%
	Se mantiene igual	9,2%	21,5%	22,2%	22,7%	18,6%
	Disminuyó	21,5%	23,0%	21,0%	18,0%	21,6%
	No fue al teatro	49,0%	49,7%	51,6%	53,6%	50,4%
	No sabe	,7%	,9%	1,9%	1,3%	1,1%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: teatro vs año pasado * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Comparación asistencia: teatro vs año pasado	Aumentó	17,2%	7,9%	6,2%	8,3%
	Se mantiene igual	12,9%	15,6%	22,1%	18,6%
	Disminuyó	12,6%	16,8%	27,4%	21,6%
	No fue al teatro	55,3%	58,9%	43,1%	50,3%
	No sabe	2,0%	,8%	1,2%	1,1%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: teatro vs año pasado * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			Total
		Sur	Centro	Norte	
* Comparación asistencia: teatro vs año pasado	Aumentó	6,0%	10,3%	6,9%	8,3%
	Se mantiene igual	17,3%	18,1%	19,8%	18,6%
	Disminuyó	18,1%	22,9%	22,0%	21,7%
	No fue al teatro	56,6%	48,3%	49,6%	50,4%
	No sabe	1,9%	,4%	1,7%	1,1%
Total Fila		18,9%	45,4%	35,8%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: teatro vs año pasado por Capacidad de ahorro hogar

		* Capacidad de ahorro hogar				Total
		Alta	Regular	Baja	No sabe	
* Comparación asistencia: teatro vs año pasado	Aumentó	19,5%	7,2%	3,2%	2,1%	8,3%
	Se mantiene igual	22,1%	22,7%	8,1%	30,9%	18,6%
	Disminuyó	13,3%	21,2%	29,3%	12,8%	21,6%
	No fue al teatro	44,6%	47,7%	58,8%	46,8%	50,4%
	No sabe	,4%	1,2%	,6%	7,4%	1,1%
Total Fila		20,8%	45,1%	29,8%	4,3%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

MUSEOS, CENTROS CULTURALES Y EXPOSICIONES

Cantidad de veces que visitó museos, centros o exposiciones en los últimos 6 meses

Frecuencia asistencia: Museos, Exposiciones, CC - últimos 6 meses * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Frecuencia asistencia: Museos, Exposiciones, CC - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	36,5%	31,3%	33,7%
	2 a 5 veces	20,8%	25,6%	23,4%
	6 a 10 veces	7,7%	5,9%	6,7%
	Más de 10 veces	1,6%	2,2%	1,9%
	No visitó museos	33,0%	33,8%	33,4%
	No sabe	,5%	1,1%	,8%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Museos, Exposiciones, CC - últimos 6 meses * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Frecuencia asistencia: Museos, Exposiciones, CC - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	42,6%	33,8%	28,2%	24,0%	33,7%
	2 a 5 veces	19,2%	23,4%	26,9%	24,9%	23,3%
	6 a 10 veces	8,1%	7,3%	5,0%	5,6%	6,8%
	Más de 10 veces	2,3%	2,1%	1,7%	1,3%	2,0%
	No visitó museos	26,7%	32,7%	37,3%	43,8%	33,4%
	No sabe	1,0%	,7%	,9%	,4%	,8%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Museos, Exposiciones, CC - últimos 6 meses * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Frecuencia asistencia: Museos, Exposiciones, CC - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	34,6%	37,8%	30,7%	33,7%
	2 a 5 veces	12,0%	17,5%	30,5%	23,4%
	6 a 10 veces	3,3%	3,6%	9,8%	6,7%
	Más de 10 veces	1,0%	,1%	3,5%	2,0%
	No visitó museos	46,5%	40,2%	25,2%	33,4%
	No sabe	2,7%	,8%	,4%	,8%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Museos, Exposiciones, CC - últimos 6 meses * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Frecuencia asistencia: Museos, Exposiciones, CC - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	28,4%	34,9%	35,0%	33,7%
	2 a 5 veces	21,6%	23,6%	23,9%	23,3%
	6 a 10 veces	6,3%	6,8%	7,0%	6,8%
	Más de 10 veces	1,4%	1,5%	2,8%	2,0%
	No visitó museos	40,4%	32,4%	31,0%	33,4%
	No sabe	1,9%	,8%	,3%	,8%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Museos, Exposiciones, CC - últimos 6 meses por Capacidad de ahorro hogar

		* Capacidad de ahorro hogar				
		Alta	Regular	Baja	No sabe	Total
* Frecuencia asistencia: Museos, Exposiciones, CC - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	40,0%	36,6%	26,3%	23,7%	33,7%
	2 a 5 veces	24,3%	24,5%	19,6%	33,3%	23,4%
	6 a 10 veces	5,0%	6,6%	8,2%	7,5%	6,8%
	Más de 10 veces	2,8%	1,4%	2,0%	3,2%	2,0%
	No visitó museos	27,4%	30,7%	41,7%	32,3%	33,4%
	No sabe	,4%	,2%	2,1%		,8%
Total Fila		20,8%	45,1%	29,9%	4,2%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia Museos, Centros o Exposiciones vs año pasado

Comparación asistencia: museos vs año pasado * Sexo

		Sexo		
		Masculino	Femenino	Total
* Comparación asistencia: museos vs año pasado	Aumentó	13,9%	6,9%	10,1%
	Se mantiene igual	34,6%	37,4%	36,1%
	Disminuyó	17,6%	19,8%	18,8%
	No visitó museos	32,9%	33,8%	33,4%
	No sabe	,9%	2,1%	1,5%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: museos vs año pasado * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Comparación asistencia: museos vs año pasado	Aumentó	17,4%	10,0%	4,8%	5,1%	10,1%
	Se mantiene igual	36,5%	34,6%	37,4%	37,6%	36,1%
	Disminuyó	17,9%	21,6%	18,2%	12,0%	18,8%
	No visitó museos	26,7%	32,7%	37,2%	43,6%	33,4%
	No sabe	1,6%	1,2%	2,2%	1,7%	1,6%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: museos vs año pasado * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Comparación asistencia: museos vs año pasado	Aumentó	20,6%	10,5%	7,1%	10,2%
	Se mantiene igual	15,9%	30,7%	45,3%	36,1%
	Disminuyó	14,0%	17,2%	21,2%	18,8%
	No visitó museos	46,5%	40,2%	25,2%	33,4%
	No sabe	3,0%	1,4%	1,2%	1,5%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: museos vs año pasado * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Comparación asistencia: museos vs año pasado	Aumentó	7,2%	13,1%	7,9%	10,1%
	Se mantiene igual	31,2%	34,9%	40,3%	36,1%
	Disminuyó	17,7%	18,1%	20,3%	18,8%
	No visitó museos	40,3%	32,4%	31,1%	33,4%
	No sabe	3,6%	1,5%	,5%	1,5%
Total Fila		19,0%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: museos vs año pasado por Capacidad de ahorro hogar

		* Capacidad de ahorro hogar				
		Alta	Regular	Baja	No sabe	Total
* Comparación asistencia: museos vs año pasado	Aumentó	17,8%	11,0%	3,2%	11,8%	10,1%
	Se mantiene igual	45,6%	39,7%	23,9%	39,8%	36,2%
	Disminuyó	7,9%	17,8%	28,5%	15,1%	18,8%
	No visitó museos	27,4%	30,8%	41,7%	32,3%	33,4%
	No sabe	1,3%	,8%	2,7%	1,1%	1,5%
Total Fila		20,8%	45,1%	29,9%	4,2%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

RECITALES

Cantidad de veces que asistió a recitales en los últimos 6 meses

Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	35,6%	23,1%	28,9%
	2 a 5 veces	15,5%	12,1%	13,7%
	6 a 10 veces	2,8%	2,1%	2,5%
	Más de 10 veces	1,3%	1,1%	1,2%
	No asistió a recitales	44,4%	60,0%	52,8%
	No sabe	,4%	1,5%	1,0%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	43,1%	26,7%	21,7%	18,9%	28,9%
	2 a 5 veces	16,0%	16,7%	9,7%	6,0%	13,7%
	6 a 10 veces	2,3%	3,2%	1,9%	1,3%	2,4%
	Más de 10 veces	1,4%	1,6%	,4%	,9%	1,2%
	No asistió a recitales	36,2%	50,8%	65,4%	72,5%	52,8%
	No sabe	1,0%	1,1%	,9%	,4%	1,0%
Total Fila		26,2%	38,9%	24,3%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	19,9%	33,7%	28,0%	28,9%
	2 a 5 veces	6,3%	10,6%	17,8%	13,7%
	6 a 10 veces	,7%	1,2%	3,7%	2,4%
	Más de 10 veces	,3%	1,0%	1,4%	1,1%
	No asistió a recitales	69,2%	52,7%	48,4%	52,8%
	No sabe	3,6%	,8%	,5%	1,0%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	27,9%	31,4%	26,3%	28,9%
	2 a 5 veces	11,5%	12,4%	16,4%	13,7%
	6 a 10 veces	,7%	2,6%	3,2%	2,5%
	Más de 10 veces	1,4%	,7%	1,5%	1,1%
	No asistió a recitales	56,0%	52,3%	51,9%	52,8%
	No sabe	2,4%	,7%	,6%	1,0%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,8%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses por Capacidad de ahorro hogar

		* Capacidad de ahorro hogar				
		Alta	Regular	Baja	No sabe	Total
* Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses	1 vez en los últimos 6 meses	37,6%	29,2%	23,8%	20,4%	29,0%
	2 a 5 veces	14,4%	15,0%	10,1%	20,4%	13,6%
	6 a 10 veces	1,3%	2,3%	3,8%		2,5%
	Más de 10 veces	1,1%	1,2%	1,4%		1,2%
	No asistió a recitales	45,2%	51,4%	59,5%	58,1%	52,8%
	No sabe	,4%	,9%	1,5%	1,1%	1,0%
Total Fila		20,8%	45,1%	29,8%	4,2%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Género musical más escuchado en recitales en los últimos 6 meses

Género más escuchado en recitales * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Género más escuchado en recitales	Rock / Pop	24,5%	14,9%	19,4%
	Folclore	2,2%	2,0%	2,1%
	Tango	3,2%	1,9%	2,5%
	Música latinoamericana	8,3%	6,1%	7,1%
	Cumbia	4,1%	,8%	2,3%
	Música electrónica	2,7%	,8%	1,7%
	Música clásica	6,3%	7,5%	6,9%
	Otro género	4,2%	5,0%	4,6%
	No asistió a recitales	44,4%	60,0%	52,8%
No sabe	,0%	,9%	,5%	
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Género más escuchado en recitales * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Género más escuchado en recitales	Rock / Pop	29,2%	23,3%	10,1%	1,7%	19,3%
	Folclore	1,6%	2,2%	2,4%	1,7%	2,0%
	Tango	3,8%	,7%	3,5%	4,3%	2,6%
	Música latinoamericana	9,7%	8,3%	4,9%	1,7%	7,1%
	Cumbia	6,3%	1,6%	,2%		2,3%
	Música electrónica	3,6%	1,6%	,7%		1,8%
	Música clásica	2,8%	5,9%	9,1%	15,9%	6,9%
	Otro género	6,1%	5,3%	3,2%	2,1%	4,6%
	No asistió a recitales	36,1%	50,8%	65,3%	72,5%	52,8%
	No sabe	,9%	,2%	,6%	,0%	,5%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Género más escuchado en recitales * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Género más escuchado en recitales	Rock / Pop	3,7%	19,7%	23,3%	19,3%
	Folclore	1,3%	2,1%	2,3%	2,1%
	Tango	6,0%	1,9%	2,1%	2,6%
	Música latinoamericana	6,3%	8,1%	6,7%	7,1%
	Cumbia	5,0%	3,4%	,9%	2,3%
	Música electrónica	,7%	1,4%	2,1%	1,7%
	Música clásica	6,0%	4,4%	9,0%	7,0%
	Otro género	1,0%	5,4%	5,0%	4,6%
	No asistió a recitales	69,4%	52,6%	48,5%	52,8%
No sabe	,7%	,9%	,1%	,5%	
Total Fila		13,7%	35,3%	51,0%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Género más escuchado en recitales * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			Total
		Sur	Centro	Norte	
* Género más escuchado en recitales	Rock / Pop	18,7%	19,6%	19,4%	19,4%
	Folclore	2,6%	1,5%	2,4%	2,0%
	Tango	2,4%	3,2%	1,8%	2,5%
	Música latinoamericana	7,4%	7,6%	6,5%	7,2%
	Cumbia	1,0%	2,7%	2,5%	2,3%
	Música electrónica	2,6%	1,4%	1,7%	1,7%
	Música clásica	5,3%	6,7%	8,0%	6,9%
	Otro género	3,4%	4,5%	5,5%	4,6%
	No asistió a recitales	55,9%	52,2%	51,8%	52,8%
No sabe	,7%	,5%	,4%	,5%	
Total Fila		19,0%	45,3%	35,8%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Género más escuchado en recitales por Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses

		* Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses					No sabe	Total
		1 vez en los últimos 6 meses	2 a 5 veces	6 a 10 veces	Más de 10 veces	No asistió a recitales		
* Género más escuchado en recitales	Rock / Pop	41,4%	43,3%	41,5%	30,8%		9,5%	19,4%
	Folclore	3,9%	4,0%	11,3%			14,3%	2,1%
	Tango	6,4%	4,0%	1,9%	7,7%		4,8%	2,6%
	Música latinoamericana	17,0%	12,0%	7,5%	26,9%		9,5%	7,1%
	Cumbia	7,1%	1,0%	3,8%	3,8%			2,3%
	Música electrónica	3,3%	4,3%	3,8%	3,8%		4,8%	1,7%
	Música clásica	11,5%	19,0%	22,6%	7,7%		33,3%	6,9%
	Otro género	8,5%	12,3%	7,5%	19,2%		4,8%	4,6%
	No asistió a recitales					100,0%		52,8%
	No sabe	,9%					19,0%	,5%
Total Fila		29,0%	13,6%	2,4%	1,2%	52,8%	1,0%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia Recitales vs año pasado

Comparación asistencia: recitales vs año pasado * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Comparación asistencia: recitales vs año pasado	Aumentó	11,1%	2,9%	6,7%
	Se mantiene igual	21,8%	18,5%	20,0%
	Disminuyó	21,8%	16,6%	19,0%
	No asistió a recitales	44,4%	60,1%	52,8%
	No sabe	1,0%	2,0%	1,5%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: recitales vs año pasado * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Comparación asistencia: recitales vs año pasado	Aumentó	15,0%	5,3%	1,9%	2,6%	6,7%
	Se mantiene igual	17,9%	22,1%	20,1%	17,0%	20,0%
	Disminuyó	28,9%	20,6%	11,0%	7,2%	19,0%
	No asistió a recitales	36,2%	50,8%	65,3%	71,9%	52,8%
	No sabe	2,1%	1,2%	1,7%	1,3%	1,5%
Total Fila		26,1%	38,8%	24,4%	10,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: recitales vs año pasado * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Comparación asistencia: recitales vs año pasado	Aumentó	15,6%	5,4%	5,2%	6,7%
	Se mantiene igual	11,6%	18,3%	23,4%	20,0%
	Disminuyó	2,0%	20,9%	22,2%	19,0%
	No asistió a recitales	69,4%	52,7%	48,4%	52,8%
	No sabe	1,3%	2,6%	,8%	1,5%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: recitales vs año pasado * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Comparación asistencia: recitales vs año pasado	Aumentó	6,3%	7,6%	5,6%	6,6%
	Se mantiene igual	18,0%	20,5%	20,5%	20,0%
	Disminuyó	17,3%	17,8%	21,4%	19,0%
	No asistió a recitales	56,0%	52,2%	52,0%	52,8%
	No sabe	2,4%	1,9%	,5%	1,5%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: recitales vs año pasado por Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses

		* Frecuencia asistencia: Recitales - últimos 6 meses						
		1 vez en los últimos 6 meses	2 a 5 veces	6 a 10 veces	Más de 10 veces	No asistió a recitales	No sabe	Total
* Comparación asistencia: recitales vs año pasado	Aumentó	14,6%	13,0%	16,7%	19,2%		4,8%	6,7%
	Se mantiene igual	37,9%	51,8%	40,7%	50,0%		38,1%	20,0%
	Disminuyó	44,0%	34,2%	42,6%	26,9%		19,0%	19,0%
	No asistió a recitales					100,0%		52,8%
	No sabe	3,5%	1,0%		3,8%		38,1%	1,5%
Total Fila		28,9%	13,7%	2,5%	1,2%	52,8%	1,0%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparación asistencia: recitales vs año pasado por Capacidad de ahorro hogar

		* Capacidad de ahorro hogar				
		Alta	Regular	Baja	No sabe	Total
* Comparación asistencia: recitales vs año pasado	Aumentó	18,2%	4,6%	2,3%	3,2%	6,7%
	Se mantiene igual	27,1%	22,9%	11,3%	17,0%	20,1%
	Disminuyó	9,0%	19,6%	25,5%	16,0%	19,0%
	No asistió a recitales	45,3%	51,4%	59,5%	57,4%	52,8%
	No sabe	,4%	1,5%	1,5%	6,4%	1,5%
Total Fila		20,8%	45,1%	29,8%	4,3%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CONSUMO DE MEDIOS

RADIO

Frecuencia con la que escucha radio

Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses	Todos los días	46,9%	46,9%	46,9%
	De 4 a 6 días por semana	14,1%	16,3%	15,3%
	De 1 a 3 días por semana	16,3%	12,5%	14,2%
	Alguna vez por mes	14,7%	11,9%	13,2%
	No escuchó radio	7,4%	10,9%	9,3%
	No sabe	,7%	1,5%	1,1%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses	Todos los días	39,9%	42,9%	53,5%	63,9%	46,9%
	De 4 a 6 días por semana	17,4%	17,5%	12,3%	8,6%	15,3%
	De 1 a 3 días por semana	13,4%	18,1%	12,5%	6,0%	14,2%
	Alguna vez por mes	18,3%	12,4%	10,8%	9,0%	13,2%
	No escuchó radio	10,6%	7,3%	10,3%	11,2%	9,3%
	No sabe	,3%	1,9%	,6%	1,3%	1,1%
Total Fila		26,1%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses	Todos los días	61,1%	45,1%	44,3%	46,9%
	De 4 a 6 días por semana	8,6%	13,6%	18,3%	15,3%
	De 1 a 3 días por semana	9,2%	12,8%	16,6%	14,2%
	Alguna vez por mes	9,6%	14,3%	13,4%	13,2%
	No escuchó radio	6,9%	13,3%	7,2%	9,3%
	No sabe	4,6%	,9%	,4%	1,1%
Total Fila		13,8%	35,2%	51,0%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses	Todos los días	43,8%	50,8%	43,6%	46,9%
	De 4 a 6 días por semana	12,7%	15,0%	16,9%	15,3%
	De 1 a 3 días por semana	16,6%	11,8%	16,0%	14,2%
	Alguna vez por mes	13,9%	12,7%	13,4%	13,2%
	No escuchó radio	10,6%	9,0%	9,0%	9,3%
	No sabe	2,4%	,6%	1,0%	1,1%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tiempo que escucha
Tiempo que Escucha Radio * Sexo

		Sexo		
		Masculino	Femenino	Total
* Tiempo que Escucha Radio	Menos de 1 hora al día	29,1%	19,8%	24,1%
	1 a 2 horas al día	29,4%	28,7%	29,0%
	3 a 4 horas al día	17,6%	18,8%	18,3%
	Más de 4 horas al día	15,5%	21,1%	18,5%
	No escuchó radio	7,4%	10,9%	9,3%
	No sabe	1,0%	,7%	,8%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Tiempo que Escucha Radio * Edad

		Edad				
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	Total
* Tiempo que Escucha Radio	Menos de 1 hora al día	34,7%	22,9%	17,2%	18,5%	24,1%
	1 a 2 horas al día	29,3%	31,2%	28,2%	22,7%	29,1%
	3 a 4 horas al día	12,0%	20,8%	19,8%	21,5%	18,3%
	Más de 4 horas al día	13,2%	17,4%	23,1%	25,3%	18,5%
	No escuchó radio	10,6%	7,3%	10,3%	11,2%	9,3%
	No sabe	,2%	,6%	1,5%	,9%	,7%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tiempo que Escucha Radio * Nivel educativo

		Nivel educativo			
		Primarios	Secundarios	Universitarios	Total
* Tiempo que Escucha Radio	Menos de 1 hora al día	29,2%	22,7%	23,7%	24,1%
	1 a 2 horas al día	22,3%	26,8%	32,3%	29,0%
	3 a 4 horas al día	18,9%	16,4%	19,4%	18,3%
	Más de 4 horas al día	21,9%	19,6%	16,8%	18,5%
	No escuchó radio	7,0%	13,3%	7,2%	9,3%
	No sabe	,7%	1,2%	,5%	,8%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tiempo que Escucha Radio * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Tiempo que Escucha Radio	Menos de 1 hora al día	20,9%	24,2%	25,7%	24,1%
	1 a 2 horas al día	28,6%	28,4%	30,0%	29,0%
	3 a 4 horas al día	16,8%	19,5%	17,6%	18,3%
	Más de 4 horas al día	21,2%	18,6%	17,0%	18,5%
	No escuchó radio	10,6%	9,0%	9,0%	9,3%
	No sabe	1,9%	,4%	,6%	,8%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tiempo que Escucha Radio por Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses

		* Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses						
		Todos los días	De 4 a 6 días por semana	De 1 a 3 días por semana	Alguna vez por mes	No escuchó radio	No sabe	Total
* Tiempo que Escucha Radio	Menos de 1 hora al día	14,6%	20,5%	35,8%	63,4%		52,0%	24,1%
	1 a 2 horas al día	26,3%	45,2%	47,6%	22,8%		4,0%	29,1%
	3 a 4 horas al día	25,5%	25,3%	11,8%	4,8%		8,0%	18,2%
	Más de 4 horas al día	33,1%	8,6%	4,5%	6,2%		24,0%	18,6%
	No escuchó radio					100,0%		9,3%
	No sabe	,5%	,3%	,3%	2,8%		12,0%	,8%
Total Fila		46,9%	15,3%	14,2%	13,2%	9,3%	1,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de radio más escuchada

Tipo de radio más escuchada * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Tipo de radio más escuchada	Radios AM	39,0%	34,9%	36,8%
	Radios FM	36,5%	37,2%	36,9%
	Ambas	17,2%	16,9%	17,0%
	No escuchó radio	7,4%	11,0%	9,3%
	No sabe		,1%	,0%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de radio más escuchada * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Tipo de radio más escuchada	Radios AM	27,5%	31,7%	47,3%	53,8%	36,7%
	Radios FM	47,1%	43,5%	26,2%	12,4%	36,9%
	Ambas	14,8%	17,6%	16,3%	22,2%	17,0%
	No escuchó radio	10,6%	7,3%	10,3%	11,1%	9,3%
	No sabe				,4%	,0%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de radio más escuchada * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Tipo de radio más escuchada	Radios AM	47,0%	36,4%	34,1%	36,7%
	Radios FM	25,5%	35,4%	41,0%	36,9%
	Ambas	20,2%	14,9%	17,7%	17,1%
	No escuchó radio	7,0%	13,3%	7,2%	9,3%
	No sabe	,3%			,0%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de radio más escuchada * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Tipo de radio más escuchada	Radios AM	32,1%	39,5%	35,6%	36,7%
	Radios FM	42,7%	35,1%	36,0%	36,9%
	Ambas	14,4%	16,3%	19,3%	17,0%
	No escuchó radio	10,6%	9,0%	9,0%	9,3%
	No sabe	,2%			,0%
Total Fila		19,0%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de radio más escuchada por Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses

		* Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses						
		Todos los días	De 4 a 6 días por semana	De 1 a 3 días por semana	Alguna vez por mes	No escuchó radio	No sabe	Total
* Tipo de radio más escuchada	Radios AM	55,5%	26,8%	26,3%	20,0%		20,0%	36,7%
	Radios FM	28,1%	48,2%	55,4%	61,0%		36,0%	36,9%
	Ambas	16,4%	25,0%	18,3%	19,0%		40,0%	17,1%
	No escuchó radio					100,0%		9,3%
	No sabe						4,0%	,0%
Total Fila		46,9%	15,3%	14,2%	13,2%	9,3%	1,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de programa más escuchado

Tipo de programa más escuchado en radio * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Tipo de programa más escuchado en radio	Informativos	48,2%	40,9%	44,3%
	Musicales	21,1%	26,0%	23,7%
	Deportivos	4,5%	2,3%	3,3%
	Culturales	4,8%	5,1%	5,0%
	De chimentos/variedades	3,7%	5,5%	4,7%
	Otros	9,6%	8,8%	9,2%
	No escuchó radio	7,4%	10,9%	9,3%
	No sabe	,7%	,4%	,5%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de programa más escuchado en radio * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Tipo de programa más escuchado en radio	Informativos	29,4%	48,5%	50,3%	51,7%	44,3%
	Musicales	34,0%	21,7%	19,4%	15,8%	23,7%
	Deportivos	5,2%	2,8%	2,4%	2,6%	3,3%
	Culturales	5,6%	4,2%	5,2%	5,6%	5,0%
	De chimentos/variedades	6,1%	5,5%	3,0%	2,1%	4,7%
	Otros	8,4%	9,3%	9,3%	10,3%	9,1%
	No escuchó radio	10,6%	7,3%	10,2%	11,1%	9,3%
	No sabe	,7%	,7%	,2%	,9%	,6%
Total Fila		26,1%	38,8%	24,4%	10,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de programa más escuchado en radio * Nivel educativo

		Nivel educativo			
		Primarios	Secundarios	Universitarios	Total
* Tipo de programa más escuchado en radio	Informativos	42,5%	37,9%	49,2%	44,3%
	Musicales	29,9%	22,6%	22,8%	23,7%
	Deportivos	4,3%	4,4%	2,3%	3,3%
	Culturales	4,7%	4,5%	5,3%	5,0%
	De chimentos/variedades	5,0%	6,6%	3,4%	4,7%
	Otros	6,3%	10,0%	9,3%	9,1%
	No escuchó radio	7,0%	13,3%	7,2%	9,3%
	No sabe	,3%	,6%	,4%	,5%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de programa más escuchado en radio * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Tipo de programa más escuchado en radio	Informativos	36,5%	45,5%	46,8%	44,3%
	Musicales	24,5%	22,9%	24,4%	23,7%
	Deportivos	4,3%	4,4%	1,4%	3,3%
	Culturales	3,8%	6,0%	4,1%	4,9%
	De chimentos/variedades	7,9%	3,8%	4,2%	4,7%
	Otros	10,8%	8,2%	9,5%	9,2%
	No escuchó radio	10,6%	9,0%	9,0%	9,3%
	No sabe	1,4%	,0%	,6%	,5%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,8%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tipo de programa más escuchado en radio por Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses

		* Frecuencia escucha radio - últimos 6 meses						
		Todos los días	De 4 a 6 días por semana	De 1 a 3 días por semana	Alguna vez por mes	No escuchó radio	No sabe	Total
* Tipo de programa más escuchado en radio	Informativos	60,3%	45,4%	36,1%	28,3%		24,0%	44,3%
	Musicales	15,6%	29,6%	33,2%	50,3%		48,0%	23,7%
	Deportivos	4,0%	2,4%	2,9%	4,8%		4,0%	3,3%
	Culturales	5,3%	3,9%	8,9%	4,1%		4,0%	5,0%
	De chimentos/variedades	5,2%	8,4%	4,2%	2,4%		8,0%	4,7%
	Otros	9,1%	9,9%	14,4%	9,0%		12,0%	9,1%
	No escuchó radio					100,0%		9,3%
	No sabe	,5%	,6%	,3%	1,0%		,0%	,5%
Total Fila		46,9%	15,2%	14,2%	13,2%	9,3%	1,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

TELEVISIÓN

Frecuencia con la que mira TV

Frecuencia mira TV - últimos 6 meses * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Frecuencia mira TV - últimos 6 meses	Todos los días	75,3%	72,7%	73,9%
	De 4 a 6 días por semana	13,8%	12,5%	13,1%
	De 1 a 3 días por semana	5,4%	6,6%	6,1%
	Alguna vez por mes	3,9%	5,3%	4,6%
	No miró TV	1,5%	2,8%	2,2%
	No sabe	,1%	,2%	,1%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia mira TV - últimos 6 meses * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Frecuencia mira TV - últimos 6 meses	Todos los días	69,6%	71,3%	81,9%	75,1%	73,9%
	De 4 a 6 días por semana	17,0%	13,7%	8,8%	11,6%	13,1%
	De 1 a 3 días por semana	6,1%	6,6%	5,6%	5,2%	6,0%
	Alguna vez por mes	4,9%	5,7%	2,8%	4,7%	4,7%
	No miró TV	2,4%	2,5%	,9%	3,0%	2,1%
	No sabe		,2%	,0%	,4%	,1%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia mira TV - últimos 6 meses * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Frecuencia mira TV - últimos 6 meses	Todos los días	86,7%	75,5%	69,4%	73,9%
	De 4 a 6 días por semana	5,3%	14,9%	14,0%	13,1%
	De 1 a 3 días por semana	3,7%	4,8%	7,6%	6,1%
	Alguna vez por mes	3,0%	3,2%	6,1%	4,6%
	No miró TV	1,0%	1,6%	2,8%	2,1%
	No sabe	,3%		,2%	,1%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia mira TV - últimos 6 meses * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Frecuencia mira TV - últimos 6 meses	Todos los días	80,8%	75,0%	68,9%	73,9%
	De 4 a 6 días por semana	8,9%	12,2%	16,4%	13,1%
	De 1 a 3 días por semana	6,5%	5,9%	5,9%	6,0%
	Alguna vez por mes	2,6%	4,0%	6,5%	4,6%
	No miró TV	1,2%	2,6%	2,0%	2,1%
	No sabe		,2%	,3%	,2%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tiempo que mira TV

Tiempo que Mira TV * Sexo

		Sexo		
		Masculino	Femenino	Total
* Tiempo que Mira TV	Menos de 1 hora al día	15,0%	8,5%	11,5%
	1 a 2 horas al día	41,5%	37,5%	39,4%
	3 a 4 horas al día	29,5%	30,9%	30,2%
	Más de 4 horas al día	11,8%	19,7%	16,0%
	No miró TV	1,5%	2,8%	2,2%
	No sabe	,8%	,6%	,7%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Tiempo que Mira TV * Edad

		Edad				
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	Total
* Tiempo que Mira TV	Menos de 1 hora al día	17,9%	10,8%	7,3%	8,2%	11,5%
	1 a 2 horas al día	40,3%	39,9%	40,0%	33,9%	39,4%
	3 a 4 horas al día	22,9%	32,3%	33,5%	33,0%	30,2%
	Más de 4 horas al día	15,3%	13,8%	18,1%	21,0%	16,0%
	No miró TV	2,4%	2,5%	,9%	3,0%	2,1%
	No sabe	1,2%	,7%	,2%	,9%	,7%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tiempo que Mira TV * Nivel educativo

		Nivel educativo			
		Primarios	Secundarios	Universitarios	Total
* Tiempo que Mira TV	Menos de 1 hora al día	19,3%	8,5%	11,4%	11,5%
	1 a 2 horas al día	25,6%	34,7%	46,4%	39,4%
	3 a 4 horas al día	30,6%	32,5%	28,7%	30,3%
	Más de 4 horas al día	21,3%	22,3%	10,2%	16,0%
	No miró TV	1,0%	1,6%	2,9%	2,1%
	No sabe	2,3%	,5%	,4%	,7%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tiempo que Mira TV * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Tiempo que Mira TV	Menos de 1 hora al día	10,1%	11,2%	12,6%	11,5%
	1 a 2 horas al día	31,5%	39,2%	43,9%	39,4%
	3 a 4 horas al día	36,8%	29,2%	28,1%	30,3%
	Más de 4 horas al día	19,5%	17,3%	12,6%	16,0%
	No miró TV	1,2%	2,6%	2,0%	2,1%
	No sabe	1,0%	,5%	,8%	,7%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,8%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tiempo que Mira TV por Frecuencia mira TV - últimos 6 meses

		* Frecuencia mira TV - últimos 6 meses						
		Todos los días	De 4 a 6 días por semana	De 1 a 3 días por semana	Alguna vez por mes	No miró TV	No sabe	Total
* Tiempo que Mira TV	Menos de 1 hora al día	7,5%	12,8%	28,0%	54,9%			11,5%
	1 a 2 horas al día	35,6%	63,2%	59,8%	25,5%		50,0%	39,4%
	3 a 4 horas al día	35,8%	21,9%	10,6%	3,9%		50,0%	30,2%
	Más de 4 horas al día	20,9%	1,7%	1,5%	5,9%			16,0%
	No miró TV					100,0%		2,2%
	No sabe	,2%	,3%	,0%	9,8%			,7%
Total Fila		73,9%	13,1%	6,0%	4,6%	2,2%	,2%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

INTERNET

Principal dispositivo con el que se conecta a Internet

Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada	Dispositivo Móvil	39,5%	33,6%	36,3%
	PC	51,5%	51,1%	51,3%
	No usa/ No sabe	9,0%	15,3%	12,4%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada	Dispositivo Móvil	55,3%	40,7%	19,8%	11,6%	36,3%
	PC	40,0%	52,9%	62,9%	47,2%	51,3%
	No usa/ No sabe	4,7%	6,4%	17,4%	41,2%	12,3%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada	Dispositivo Móvil	30,1%	36,8%	37,7%	36,3%
	PC	35,4%	47,8%	58,1%	51,3%
	No usa/ No sabe	34,4%	15,4%	4,3%	12,3%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			Total
		Sur	Centro	Norte	
* Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada	Dispositivo Móvil	34,5%	36,8%	36,6%	36,3%
	PC	47,7%	50,4%	54,3%	51,3%
	No usa/ No sabe	17,7%	12,8%	9,0%	12,4%
Total Fila		19,0%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada por Principal actividad online

		* Principal actividad online										No tiene acceso o no navega por internet		No sabe		Total		
		Usar redes sociales	Revisar mails	Escuchar o bajar música	Leer diarios / revistas	Ver o bajar series o películas	Estudiar / trabajar	Utilizar servicios de mensajería	Otras actividades	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
* Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada		56,7%	34,0%	57,1%	25,3%	38,7%	22,3%	77,0%	27,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	12,3%
PC		43,3%	66,0%	42,9%	74,7%	61,3%	77,7%	23,0%	72,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	51,3%
No usa/ No sabe																		100,0%
Total Fila		20,6%	12,2%	4,1%	14,7%	5,4%	14,7%	9,9%	5,2%	12,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada por Capacidad de ahorro hogar

		* Capacidad de ahorro hogar				
		Alta	Regular	Baja	No sabe	Total
* Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada	Dispositivo Móvil	47,4%	37,1%	26,8%	40,4%	36,3%
	PC	45,4%	51,8%	55,9%	43,6%	51,4%
	No usa/ No sabe	7,2%	11,1%	17,2%	16,0%	12,3%
Total Fila		20,7%	45,1%	29,8%	4,3%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia con que navega por Internet

Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses * Sexo

		Sexo		
		Masculino	Femenino	Total
* Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses	Todos los días	71,9%	67,2%	69,4%
	De 4 a 6 días por semana	8,6%	9,6%	9,1%
	De 1 a 3 días por semana	9,2%	5,9%	7,5%
	Alguna vez por mes	1,1%	1,4%	1,3%
	No tiene acceso/no navega por internet	9,0%	15,3%	12,4%
	No sabe	,2%	,5%	,4%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses * Edad

		Edad				
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	Total
* Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses	Todos los días	80,3%	76,9%	59,0%	39,7%	69,5%
	De 4 a 6 días por semana	9,4%	8,3%	10,8%	7,3%	9,1%
	De 1 a 3 días por semana	5,0%	6,8%	10,8%	8,6%	7,5%
	Alguna vez por mes	,5%	,8%	1,7%	3,0%	1,2%
	No tiene acceso/no navega por internet	4,7%	6,4%	17,4%	41,4%	12,3%
	No sabe		,7%	,4%	,0%	,4%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses * Nivel educativo

		Nivel educativo			
		Primarios	Secundarios	Universitarios	Total
* Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses	Todos los días	47,5%	62,5%	80,0%	69,4%
	De 4 a 6 días por semana	4,7%	11,1%	8,9%	9,1%
	De 1 a 3 días por semana	12,3%	8,8%	5,3%	7,5%
	Alguna vez por mes	,3%	2,1%	,9%	1,2%
	No tiene acceso/no navega por internet	34,6%	15,4%	4,3%	12,3%
	No sabe	,7%	,1%	,5%	,4%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses	Todos los días	62,1%	70,2%	72,3%	69,4%
	De 4 a 6 días por semana	9,4%	8,8%	9,4%	9,1%
	De 1 a 3 días por semana	8,9%	6,6%	7,8%	7,5%
	Alguna vez por mes	1,7%	1,2%	1,0%	1,2%
	No tiene acceso/no navega por internet	17,7%	12,8%	9,0%	12,4%
	No sabe	,2%	,4%	,5%	,4%
Total Fila		19,0%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses por Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada

		* Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada			
		Dispositivo Móvil	PC	No usa/ No sabe	Total
* Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses	Todos los días	88,3%	72,8%		69,5%
	De 4 a 6 días por semana	5,4%	14,0%		9,1%
	De 1 a 3 días por semana	5,4%	10,7%		7,5%
	Alguna vez por mes	,6%	2,0%		1,2%
	No tiene acceso/no navega por internet			100,0%	12,3%
	No sabe	,3%	,5%		,4%
Total Fila		36,3%	51,3%	12,3%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses por Capacidad de ahorro hogar

		* Capacidad de ahorro hogar				
		Alta	Regular	Baja	No sabe	Total
* Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses	Todos los días	80,3%	68,9%	63,8%	63,0%	69,5%
	De 4 a 6 días por semana	7,2%	11,8%	6,6%	8,7%	9,2%
	De 1 a 3 días por semana	4,4%	7,0%	9,9%	9,8%	7,4%
	Alguna vez por mes	,9%	1,3%	1,5%	,0%	1,2%
	No tiene acceso/no	7,2%	11,1%	17,3%	16,3%	12,3%
	No sabe	,0%		,9%	2,2%	,4%
Total Fila		20,8%	45,2%	29,8%	4,2%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Principal actividad que realiza en Internet

Principal actividad online * Sexo

		Sexo		
		Masculino	Femenino	Total
* Principal actividad online	Usar redes sociales	17,1%	23,6%	20,6%
	Revisar mails	12,1%	12,2%	12,2%
	Escuchar o bajar música	6,4%	2,3%	4,2%
	Leer diarios / revistas	18,7%	11,3%	14,7%
	Ver o bajar series o películas	4,5%	6,2%	5,4%
	Estudiar / trabajar	16,4%	13,2%	14,7%
	Utilizar servicios de mensajería	9,5%	10,2%	9,9%
	Otras actividades	6,1%	4,4%	5,2%
	No tiene acceso/no navega por internet	9,0%	15,3%	12,4%
No sabe	,2%	1,4%	,8%	
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Principal actividad online * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Principal actividad online	Usar redes sociales	31,3%	19,1%	16,4%	9,4%	20,6%
	Revisar mails	7,3%	13,7%	14,6%	13,7%	12,2%
	Escuchar o bajar música	6,8%	3,5%	3,0%	3,0%	4,2%
	Leer diarios / revistas	13,6%	14,6%	17,7%	11,1%	14,7%
	Ver o bajar series o películas	11,7%	3,4%	3,2%	1,7%	5,3%
	Estudiar / trabajar	10,8%	20,4%	12,9%	7,7%	14,7%
	Utilizar servicios de mensajería	8,0%	13,2%	8,2%	6,4%	9,9%
	Otras actividades	5,9%	4,0%	6,3%	5,6%	5,2%
	No tiene acceso/no navega por internet	4,7%	6,4%	17,4%	41,0%	12,3%
	No sabe		1,6%	,4%	,4%	,8%
Total Fila		26,1%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Principal actividad online * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Principal actividad online	Usar redes sociales	19,9%	22,4%	19,5%	20,6%
	Revisar mails	11,0%	9,6%	14,3%	12,2%
	Escuchar o bajar música	6,6%	6,9%	1,5%	4,1%
	Leer diarios / revistas	4,7%	13,6%	18,3%	14,8%
	Ver o bajar series o películas	7,0%	2,6%	6,9%	5,4%
	Estudiar / trabajar	4,0%	11,9%	19,6%	14,8%
	Utilizar servicios de mensajería	7,6%	10,5%	10,1%	9,9%
	Otras actividades	2,7%	6,5%	5,0%	5,2%
	No tiene acceso/no navega por internet	34,6%	15,4%	4,3%	12,3%
	No sabe	2,0%	,8%	,5%	,8%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Principal actividad online * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Principal actividad online	Usar redes sociales	22,1%	19,8%	20,9%	20,6%
	Revisar mails	7,9%	13,3%	13,0%	12,2%
	Escuchar o bajar música	7,9%	3,3%	3,3%	4,2%
	Leer diarios / revistas	12,5%	13,5%	17,4%	14,7%
	Ver o bajar series o películas	4,8%	5,8%	5,2%	5,4%
	Estudiar / trabajar	11,0%	15,4%	15,6%	14,7%
	Utilizar servicios de mensajería	10,6%	9,4%	10,1%	9,9%
	Otras actividades	5,3%	5,7%	4,5%	5,2%
	No tiene acceso/no navega por internet	17,7%	12,7%	9,0%	12,4%
No sabe	,2%	,9%	1,0%	,8%	
Total Fila		18,9%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Principal actividad online por Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada

		* Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada			
		Dispositivo Móvil	PC	No usa/ No sabe	Total
* Principal actividad online	Usar redes sociales	32,2%	17,4%		20,6%
	Revisar mails	11,4%	15,7%		12,2%
	Escuchar o bajar música	6,5%	3,5%		4,1%
	Leer diarios / revistas	10,3%	21,4%		14,7%
	Ver o bajar series o películas	5,8%	6,5%		5,4%
	Estudiar / trabajar	9,0%	22,2%		14,7%
	Utilizar servicios de mensajería	20,9%	4,4%		9,9%
	Otras actividades	4,0%	7,4%		5,2%
	No tiene acceso/no navega por internet			100,0%	12,3%
No sabe		1,6%		,8%	
Total Fila		36,3%	51,3%	12,3%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Principal actividad online por Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses

		* Frecuencia navegación Internet - últimos 6 meses						
		Todos los días	De 4 a 6 días por semana	De 1 a 3 días por semana	Alguna vez por mes	No tiene acceso/no navega por internet	No sabe	Total
* Principal actividad online	Usar redes sociales	25,5%	19,0%	12,2%	11,5%		25,0%	20,6%
	Revisar mails	12,3%	16,0%	26,2%	19,2%		12,5%	12,3%
	Escuchar o bajar música	3,4%	8,0%	12,2%	11,5%			4,1%
	Leer diarios / revistas	17,0%	14,5%	15,2%	26,9%		25,0%	14,7%
	Ver o bajar series o películas	5,6%	11,0%	5,5%	7,7%			5,4%
	Estudiar / trabajar	17,8%	15,0%	11,0%	7,7%		25,0%	14,7%
	Utilizar servicios de mensajería	11,9%	9,0%	9,1%	7,7%		,0%	9,8%
	Otras actividades	5,5%	7,0%	8,5%	7,7%			5,2%
	No tiene acceso/no navega por internet					100,0%		12,4%
	No sabe	1,0%	,5%	,0%	,0%		12,5%	,8%
Total Fila		69,5%	9,1%	7,5%	1,2%	12,4%	,4%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Duración de la navegación por Internet

Duración navegación Internet * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Duración navegación Internet	Menos de 1 hora al día	22,7%	19,9%	21,2%
	1 a 2 horas al día	31,5%	30,2%	30,8%
	3 a 4 horas al día	18,2%	19,5%	18,9%
	Más de 4 horas al día	18,1%	14,7%	16,3%
	No tiene acceso/no navega por internet	9,0%	15,3%	12,4%
	No sabe	,4%	,4%	,4%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Duración navegación Internet * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Duración navegación Internet	Menos de 1 hora al día	28,0%	19,7%	17,9%	17,2%	21,2%
	1 a 2 horas al día	23,3%	31,9%	39,6%	25,8%	30,9%
	3 a 4 horas al día	16,9%	23,9%	16,6%	11,2%	18,9%
	Más de 4 horas al día	27,1%	17,2%	8,2%	4,7%	16,3%
	No tiene acceso/no navega por internet	4,7%	6,4%	17,4%	41,2%	12,3%
	No sabe		,8%	,4%	,0%	,4%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Duración navegación Internet * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Duración navegación Internet	Menos de 1 hora al día	37,2%	23,2%	15,5%	21,2%
	1 a 2 horas al día	10,3%	29,8%	37,2%	30,9%
	3 a 4 horas al día	6,3%	16,9%	23,7%	18,9%
	Más de 4 horas al día	11,6%	14,4%	18,8%	16,3%
	No tiene acceso/no navega por internet	34,6%	15,4%	4,3%	12,3%
	No sabe		,4%	,5%	,4%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Duración navegación Internet * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Duración navegación Internet	Menos de 1 hora al día	21,8%	20,6%	21,5%	21,2%
	1 a 2 horas al día	29,3%	29,8%	33,0%	30,8%
	3 a 4 horas al día	17,7%	18,6%	20,0%	18,9%
	Más de 4 horas al día	12,7%	17,9%	16,2%	16,3%
	No tiene acceso/no navega por internet	17,7%	12,8%	9,0%	12,4%
	No sabe	,7%	,4%	,3%	,4%
Total Fila		19,0%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Duración navegación Internet por Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada

		* Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada			
		Dispositivo Móvil	PC	No usa/ No sabe	Total
* Duración navegación Internet	Menos de 1 hora al día	31,3%	19,1%		21,2%
	1 a 2 horas al día	29,5%	39,2%		30,9%
	3 a 4 horas al día	21,5%	21,6%		18,9%
	Más de 4 horas al día	17,3%	19,5%		16,3%
	No tiene acceso/no navega por internet			100,0%	12,3%
	No sabe	,4%	,6%		,5%
Total Fila		36,3%	51,4%	12,3%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Duración navegación Internet por Principal actividad online

* Duración navegación Internet	* Principal actividad online										Total
	Usar redes sociales	Revisar mails	Escuchar o bajar música	Leer diarios / revistas	Ver o bajar series o películas	Estudiar / trabajar	Utilizar envíos de mensajería	Otras actividades	No tiene acceso a navegación por Internet	No sabe	
Menos de 1 hora al día	23,2%	34,9%	42,9%	21,2%	25,2%	10,8%	30,1%	20,0%	29,4%	21,1%	
1 a 2 horas al día	32,9%	36,8%	39,6%	42,6%	28,6%	37,8%	29,6%	28,7%	17,6%	30,9%	
3 a 4 horas al día	21,0%	17,1%	12,1%	19,9%	31,9%	21,7%	24,5%	28,7%	35,3%	19,0%	
Más de 4 horas al día	23,0%	10,8%	5,5%	15,3%	13,4%	29,4%	15,3%	21,7%	11,8%	16,3%	
No tiene acceso a Internet									100,0%	12,3%	
No sabe		.4%		.9%	.8%	.3%	.5%	.9%	5,9%	.4%	
Total Fila	20,6%	12,2%	4,1%	14,8%	5,4%	14,7%	9,8%	5,2%	12,3%	100,0%	
Total Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

REDES SOCIALES

Principal Red Social en la que tiene perfil

Perfil en redes sociales * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Perfil en redes sociales	Facebook	45,3%	53,5%	49,7%
	Twitter	11,9%	7,1%	9,4%
	Instagram	2,9%	3,7%	3,3%
	Linkedin	6,0%	2,5%	4,1%
	Snapchat	2,0%	1,4%	1,7%
	Otra red social	3,8%	1,4%	2,5%
	No usa Redes Sociales	18,0%	14,3%	16,1%
	No tiene acceso/no navega por internet	9,0%	15,3%	12,4%
	No sabe	1,0%	,8%	,9%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Perfil en redes sociales * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Perfil en redes sociales	Facebook	49,8%	55,4%	50,4%	27,0%	49,7%
	Twitter	17,7%	8,9%	3,9%	3,4%	9,4%
	Instagram	6,4%	3,9%	,6%		3,3%
	Linkedin	6,4%	4,2%	2,2%	1,7%	4,0%
	Snapchat	4,7%	1,1%	,2%	,4%	1,7%
	Otra red social	2,4%	2,9%	2,2%	1,7%	2,5%
	No usa Redes Sociales	7,8%	15,9%	21,6%	24,5%	16,1%
	No tiene acceso/no navega por internet	4,7%	6,4%	17,4%	41,2%	12,3%
	No sabe		1,3%	1,5%	,0%	,9%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Perfil en redes sociales * Nivel educativo

		Nivel educativo			
		Primarios	Secundarios	Universitarios	Total
* Perfil en redes sociales	Facebook	36,9%	48,7%	53,9%	49,7%
	Twitter	15,6%	8,5%	8,2%	9,3%
	Instagram		3,5%	4,1%	3,3%
	Linkedin	3,3%	1,8%	5,9%	4,1%
	Snapchat	,3%	2,3%	1,7%	1,7%
	Otra red social	1,7%	3,6%	2,0%	2,5%
	No usa Redes Sociales	6,6%	15,5%	19,0%	16,1%
	No tiene acceso/no navega por internet	34,6%	15,4%	4,3%	12,3%
No sabe	1,0%	,6%	,9%	,8%	
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Perfil en redes sociales * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Perfil en redes sociales	Facebook	51,7%	49,0%	49,6%	49,7%
	Twitter	7,7%	11,3%	7,6%	9,3%
	Instagram	1,4%	3,1%	4,6%	3,3%
	Linkedin	3,6%	2,9%	5,9%	4,1%
	Snapchat	1,0%	2,5%	1,0%	1,7%
	Otra red social	2,9%	2,2%	2,8%	2,5%
	No usa Redes Sociales	13,2%	15,0%	19,0%	16,1%
	No tiene acceso/no navega por internet	17,8%	12,8%	9,0%	12,4%
No sabe	,7%	1,2%	,5%	,9%	
Total Fila		18,9%	45,3%	35,8%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Perfil en redes sociales por Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada

		* Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada			
		Dispositivo Móvil	PC	No usa/ No sabe	Total
* Perfil en redes sociales	Facebook	55,0%	57,8%		49,7%
	Twitter	15,8%	7,1%		9,4%
	Instagram	7,6%	1,1%		3,3%
	Linkedin	5,0%	4,4%		4,1%
	Snapchat	3,6%	,8%		1,7%
	Otra red social	2,1%	3,5%		2,5%
	No usa Redes Sociales	10,5%	23,9%		16,1%
	No tiene acceso/no navega por internet			100,0%	12,3%
No sabe	,4%	1,4%		,9%	
Total Fila		36,4%	51,3%	12,3%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Duración del uso de Redes Sociales

Duración uso Redes Sociales * Sexo

		Sexo		
		Masculino	Femenino	Total
* Duración uso Redes Sociales	Menos de 1 hora al día	34,1%	29,8%	31,8%
	1 a 2 horas al día	23,4%	23,4%	23,4%
	3 a 4 horas al día	8,6%	9,4%	9,1%
	Más de 4 horas al día	6,3%	7,0%	6,6%
	No usa Redes Sociales	18,0%	14,3%	16,1%
	No tiene acceso/no navega por internet	9,0%	15,3%	12,4%
	No sabe	,5%	,8%	,6%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Duración uso Redes Sociales * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Duración uso Redes Sociales	Menos de 1 hora al día	28,3%	35,4%	33,9%	22,1%	31,7%
	1 a 2 horas al día	30,4%	26,5%	17,1%	9,8%	23,4%
	3 a 4 horas al día	14,9%	9,6%	5,0%	2,1%	9,1%
	Más de 4 horas al día	13,9%	5,0%	4,3%	,4%	6,7%
	No usa Redes Sociales	7,8%	15,9%	21,6%	24,3%	16,1%
	No tiene acceso/no navega por internet	4,7%	6,4%	17,3%	40,9%	12,3%
	No sabe		1,2%	,7%	,4%	,7%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Duración uso Redes Sociales * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Duración uso Redes Sociales	Menos de 1 hora al día	31,5%	27,3%	35,0%	31,8%
	1 a 2 horas al día	15,9%	26,2%	23,5%	23,4%
	3 a 4 horas al día	7,6%	6,8%	11,0%	9,1%
	Más de 4 horas al día	4,0%	8,5%	6,1%	6,6%
	No usa Redes Sociales	6,6%	15,5%	19,0%	16,1%
	No tiene acceso/no navega por internet	34,4%	15,4%	4,3%	12,3%
	No sabe		,3%	1,2%	,7%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Duración uso Redes Sociales * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			Total
		Sur	Centro	Norte	
* Duración uso Redes Sociales	Menos de 1 hora al día	29,8%	32,6%	31,8%	31,8%
	1 a 2 horas al día	23,1%	22,9%	24,2%	23,4%
	3 a 4 horas al día	8,4%	8,0%	10,7%	9,1%
	Más de 4 horas al día	7,5%	7,8%	4,8%	6,7%
	No usa Redes Sociales	13,2%	15,0%	19,0%	16,1%
	No tiene acceso/no navega por internet	17,8%	12,8%	9,0%	12,4%
	No sabe	,2%	,9%	,5%	,6%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,8%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Duración uso Redes Sociales por Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada

		* Conexión a Internet: principal dispositivo - agrupada			
		Dispositivo Móvil	PC	No usa/ No sabe	Total
* Duración uso Redes Sociales	Menos de 1 hora al día	34,4%	37,6%		31,8%
	1 a 2 horas al día	30,2%	24,3%		23,4%
	3 a 4 horas al día	13,4%	8,1%		9,0%
	Más de 4 horas al día	11,3%	5,0%		6,7%
	No usa Redes Sociales	10,5%	23,9%		16,1%
	No tiene acceso/no navega por internet			100,0%	12,3%
	No sabe	,3%	1,1%		,6%
Total Fila		36,3%	51,3%	12,3%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Duración uso Redes Sociales por Perfil en redes sociales

* Duración uso Redes Sociales	* Perfil en redes sociales										Total
	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	Snappchat	Qra red social	No usa Redes Sociales	No tiene acceso/no navega por internet	No sabe		
Menos de 1 hora al día	45,5%	43,7%	17,8%	57,3%	13,5%	64,3%		27,8%			31,8%
1 a 2 horas al día	33,4%	32,0%	27,4%	25,8%	51,4%	30,4%		27,8%			23,4%
3 a 4 horas al día	13,2%	12,6%	21,9%	7,9%	10,8%	3,5%		0%			9,1%
Más de 4 horas al día	7,5%	11,7%	32,9%	7,9%	24,3%	1,8%					6,7%
No usa Redes Sociales							100,0%				16,1%
No tiene acceso/no navega por internet								100,0%			12,3%
No sabe				1,1%					44,4%		,6%
Total Fila	49,8%	9,4%	3,3%	4,0%	1,7%	2,5%	16,1%	12,3%	,8%	100,0%	100,0%
Total Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ACTIVIDAD CULTURAL PERSONAL

Actividad cultural que practica * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Actividad cultural que practica	Toca algún instrumento	14,1%	7,5%	10,6%
	Estudia o practica canto	3,8%	3,9%	3,9%
	Estudia o practica actuación	3,0%	2,9%	3,0%
	Estudia o practica danza	3,0%	6,3%	4,8%
	Estudia o practica fotografía	6,8%	4,2%	5,4%
	Estudia o practica	4,9%	7,5%	6,3%
	Otras actividades culturales	16,1%	20,2%	18,3%
	Ninguna	47,1%	46,6%	46,8%
	No sabe	1,2%	,8%	1,0%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Actividad cultural que practica * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Actividad cultural que practica	Toca algún instrumento	19,3%	10,5%	4,5%	3,4%	10,6%
	Estudia o practica canto	3,5%	4,2%	3,9%	3,8%	3,9%
	Estudia o practica actuación	6,1%	2,0%	2,1%	,9%	3,0%
	Estudia o practica danza	9,4%	3,2%	3,5%	2,1%	4,8%
	Estudia o practica fotografía	5,4%	7,5%	3,5%	1,7%	5,4%
	Estudia o practica	6,6%	4,9%	8,2%	6,4%	6,3%
	Otras actividades culturales	14,6%	19,0%	19,6%	21,7%	18,3%
	Ninguna	33,7%	48,1%	53,4%	59,1%	46,8%
	No sabe	1,4%	,6%	1,3%	,9%	1,0%
Total Fila		26,1%	38,8%	24,4%	10,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Actividad cultural que practica * Nivel educativo

		Nivel educativo			
		Primarios	Secundarios	Universitarios	Total
* Actividad cultural que practica	Toca algún instrumento	11,6%	9,3%	11,2%	10,6%
	Estudia o practica canto	5,0%	4,4%	3,2%	3,9%
	Estudia o practica actuación	1,3%	4,1%	2,6%	3,0%
	Estudia o practica danza	2,6%	6,1%	4,5%	4,8%
	Estudia o practica fotografía	7,0%	4,5%	5,5%	5,4%
	Estudia o practica	6,3%	3,9%	8,0%	6,3%
	Otras actividades culturales	11,6%	17,7%	20,6%	18,3%
	Ninguna	54,3%	48,7%	43,5%	46,8%
	No sabe	,3%	1,3%	1,0%	1,0%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Actividad cultural que practica * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Actividad cultural que practica	Toca algún instrumento	10,1%	11,2%	10,1%	10,6%
	Estudia o practica canto	4,8%	4,0%	3,1%	3,8%
	Estudia o practica actuación	1,4%	3,0%	3,8%	3,0%
	Estudia o practica danza	3,8%	3,9%	6,2%	4,7%
	Estudia o practica fotografía	3,1%	5,5%	6,4%	5,4%
	Estudia o practica	9,4%	5,8%	5,3%	6,3%
	Otras actividades culturales	13,7%	20,4%	18,1%	18,3%
	Ninguna	51,0%	45,2%	46,7%	46,8%
	No sabe	2,6%	,9%	,4%	1,0%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

PRESUPUESTO DESTINADO A CONSUMOS CULTURALES

Realizó ajustes en presupuesto cultural * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Realizó ajustes en presupuesto cultural	Sí, tuvo que hacer ajustes	62,5%	70,6%	66,9%
	No tuvo que hacer ajustes	33,2%	24,0%	28,3%
	No sabe	4,2%	5,3%	4,8%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Realizó ajustes en presupuesto cultural * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Realizó ajustes en presupuesto cultural	Sí, tuvo que hacer ajustes	71,3%	68,1%	66,1%	53,4%	66,9%
	No tuvo que hacer ajustes	25,0%	28,7%	28,5%	34,2%	28,3%
	No sabe	3,7%	3,2%	5,4%	12,4%	4,8%
Total Fila		26,1%	38,8%	24,4%	10,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Realizó ajustes en presupuesto cultural * Nivel educativo

		Nivel educativo			Total
		Primarios	Secundarios	Universitarios	
* Realizó ajustes en presupuesto cultural	Sí, tuvo que hacer ajustes	59,8%	66,3%	69,2%	66,9%
	No tuvo que hacer ajustes	28,9%	27,6%	28,6%	28,3%
	No sabe	11,3%	6,1%	2,2%	4,8%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,1%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Realizó ajustes en presupuesto cultural * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			Total
		Sur	Centro	North	
* Realizó ajustes en presupuesto cultural	Sí, tuvo que hacer ajustes	69,5%	66,2%	66,3%	66,8%
	No tuvo que hacer ajustes	20,4%	30,4%	29,9%	28,3%
	No sabe	10,1%	3,4%	3,8%	4,8%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,7%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

PRINCIPAL ACTIVIDAD EN TIEMPOS DE OCIO

Principal actividad en tiempos de ocio * Sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
* Principal actividad en tiempos de ocio	Mirar TV	12,2%	14,3%	13,3%
	Navegar por internet	15,9%	12,0%	13,8%
	Hacer deporte/ejercicio	18,9%	11,4%	14,9%
	Visitar amigos/familiares	18,0%	20,1%	19,2%
	Ir al cine/teatro	6,0%	5,7%	5,8%
	Visitar museos/exposiciones	2,0%	2,5%	2,2%
	Pasear	8,2%	9,8%	9,1%
	Leer un libro	11,7%	16,6%	14,3%
	Ir a recitales/conciertos	2,2%	1,4%	1,8%
	Otras actividades	5,0%	6,2%	5,6%
Total Fila		46,4%	53,6%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%

Principal actividad en tiempos de ocio * Edad

		Edad				Total
		Hasta 29 años	30 a 49 años	50 a 65 años	Más de 65 años	
* Principal actividad en tiempos de ocio	Mirar TV	11,1%	14,1%	13,6%	15,6%	13,3%
	Navegar por internet	17,7%	13,1%	11,0%	13,0%	13,8%
	Hacer deporte/ejercicio	15,5%	16,6%	13,2%	10,4%	14,8%
	Visitar amigos/familiares	22,9%	19,0%	17,1%	15,2%	19,2%
	Ir al cine/teatro	8,5%	4,7%	5,8%	3,5%	5,8%
	Visitar museos/exposiciones	,7%	3,0%	2,4%	3,0%	2,3%
	Pasear	4,2%	10,4%	12,3%	9,1%	9,1%
	Leer un libro	13,2%	12,1%	16,4%	20,3%	14,3%
	Ir a recitales/conciertos	2,8%	1,6%	,9%	1,3%	1,7%
	Otras actividades	3,5%	5,3%	7,3%	8,7%	5,6%
Total Fila		26,2%	38,8%	24,4%	10,5%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Principal actividad en tiempos de ocio * Nivel educativo

		Nivel educativo			
		Primarios	Secundarios	Universitarios	Total
* Principal actividad en tiempos de ocio	Mirar TV	22,8%	15,4%	9,3%	13,3%
	Navegar por internet	10,9%	15,0%	13,8%	13,8%
	Hacer deporte/ejercicio	12,9%	16,8%	14,2%	14,9%
	Visitar amigos/familiares	9,6%	19,2%	21,6%	19,1%
	Ir al cine/teatro	1,7%	6,5%	6,5%	5,8%
	Visitar museos/exposiciones	1,0%	2,6%	2,3%	2,2%
	Pasear	9,3%	8,1%	9,7%	9,1%
	Leer un libro	24,5%	9,5%	14,8%	14,3%
	Ir a recitales/conciertos	2,6%	2,2%	1,2%	1,8%
	Otras actividades	4,6%	4,8%	6,5%	5,6%
Total Fila		13,7%	35,2%	51,0%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Principal actividad en tiempos de ocio * Zona (en tres)

		Zona (en tres)			
		Sur	Centro	Norte	Total
* Principal actividad en tiempos de ocio	Mirar TV	16,8%	14,3%	10,2%	13,3%
	Navegar por internet	12,7%	15,8%	11,8%	13,8%
	Hacer deporte/ejercicio	14,4%	13,8%	16,5%	14,9%
	Visitar amigos/familiares	19,5%	17,5%	21,2%	19,2%
	Ir al cine/teatro	2,9%	7,4%	5,3%	5,8%
	Visitar museos/exposiciones	1,7%	2,6%	2,0%	2,2%
	Pasear	11,3%	9,1%	7,9%	9,1%
	Leer un libro	11,1%	15,1%	15,0%	14,3%
	Ir a recitales/conciertos	4,1%	,9%	1,7%	1,8%
	Otras actividades	5,5%	3,6%	8,4%	5,7%
Total Fila		18,9%	45,3%	35,8%	100,0%
Total Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%